



**PLANI MËSIMOR I PROGRAMIT TË STUDIMIT BACHELOR NË “ADMINISTRIM BIZNESI NË MARKETING”,
VITI AKADEMIK 2016-2017**

VITI I

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Ekonomiks	A	6		45	30		75	I	Prof.as. dr. Majlinda Dine
2.	Bazat e marketingut	B	6		30	30		60	I	Prof. as. dr. Mamica Nene
3.	Matematika 1	A	6		30	30		60	I	Msc. Danjela Braho
4.	Komunikimi në biznes	C	6		45	15		60	I	Prof. as. dr. Suela Gerdhe
5.	Gjuhe e huaj 1	E	4		0	45		45	I	Msc. Elona Ziu
6.	Histori e ekonomisë	C	5		45	15		60	I	Dr. Eva Dhimitri
7.	Mikroekonomi	A	6		45	15		60	II	Prof. as. dr. Eleni Vangjeli
8.	Statistikë 1	A	6		30	30		60	II	Msc. Ilir Palla
9.	Menaxhim biznesi	B	6		45	15		60	II	Prof. as. dr. Sonela Stillo
10.	Sociologji/ E drejtë biznesi	D	5		30	30		60	II	Prof. as. dr. Irena Nikaj/ Msc Liljana Beta
11.	Gjuhe e huaj 2	E	4		0	45		45	II	Msc Elona Ziu
	GJITHSEJ VITI I		60		345	300		645		

*Shënim: Nga 2 (dy) lëndët me zgjedhje në vitin e pare studentët duhet të zgjedhin 1 (një) prej tyre.

VITI II

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Makroekonomi	A	5		45	15		60	III	Prof. as. dr. Eleni Vangjeli
2.	Matematikë e zbatuar	C	5		30	30		60	III	Msc. Edlira Donefski
3.	Bazat e financës	B	5		30	30		60	III	Dr. Kostandin Nasto
4.	Kontabilitet financiar	B	5		30	30		60	III	Prof. as. dr Frederik Cucllari
5.	Statistikë 2	A	5		30	30		60	III	Doc. Dr. Marinela Teneqexhi
6.	Informatikë	E	5		30	30		60	III	Dr. Rafail Prodani
7.	Gjuhe e huaj 3	E	2		0	45		45	III	Dr. Benita Stavre
8.	Kërkimi marketing	B	5		45	15		60	III	Prof. as. dr. Stela Stratoberdha
9.	Drejtimi i kanaleve marketing	B	5		45	15		60	IV	Prof. as. dr. Mamica Nene
10.	Plani marketing	B	5		45	15		60	IV	Prof. as. dr Oriola Theodhori
11.	Menaxhimi i forces shitëse dhe shitja personale	B	5		45	15		60	IV	Msc. Erjon Nexhipi
12.	Drejtimi financiar	B	4		45	15		60	IV	Dr. Sorina Koti
13.	Menaxhimi i operacioneve	B	4		45	15		60	IV	Prof. as. dr Mirela Cini
	GJITHSEJ VITI II		60		465	285		750		

VITI III

Nr.	Disiplina apo titulli i veprimtarisë	Tipi i veprimtarisë	Kreditet	Orë në auditor	Leksione	Seminare	Laboratorë	Gjithsej	Semestri	Pedagogu
1.	Drejtimi marketing	B	5		45	30		75	V	Prof. as. dr. Oriola Theodhori
2.	Sjellja konsumatore	B	5		45	30		75	V	Prof. as. dr. Ledina Alolli
3.	Marketingu i shërbimeve	B	5		45	15		60	V	Prof. as. dr. Mamica Nene
4.	Marketingu ndërkombëtar	B	5		45	15		60	V	Msc. Maringlena Hoxhaj
5.	Komunikimi i integruar në marketing	B	5		45	15		60	V	Prof. as. dr. Eleina Qirici
6.	Menaxhimi i marrëdhënieve me konsumatorët	B	5		45	15		60	V	Msc. Gerda Fundo
7.	Strategjia marketing dhe pozicionimi ne treg	B	5		39	26		65	VI	Prof. as. dr. Ledina Alolli
8.	Marketingu direkt dhe on-line	B	5		39	26		65	VI	Prof. as. dr. Oriola Theodhori
9.	Etika në biznes	B	5		39	26		65	VI	Msc. Gentisa Furxhi
10.	Menaxhimi i ngjarjeve / Sistemi tatimor / Sjellja organizacionale	D	6		39	26		65	VI	Msc. Gerda Fundo / Prof. as. dr. Majlinda Dine / Prof. as. dr. Suela Gerdhe
11.	Praktika	E	2			25		25	VI	
12.	Mikrotezë	F	7			50		50	VI	
	GJITHSEJ VITI III		60		426	286		712		
	GJITHSEJ PËR TRE VITE		180		1236	871		2107		

*Shënim: Nga 3 (tre) lëndët me zgjedhje në vitin e trete studentët duhet të zgjedhin 1 (një) prej tyre.

PËRGJEGJËS I DEPARTAMENTIT

Prof. as. dr. Stella Stratobërdha

DEKANI

Prof. as. dr. Frederik Çuçllari